

上海国际童书展十周年! 打造中外童书界彼此赋能的"上海样本" (新闻稿)

拥抱十周岁! 2023 中国上海国际童书展 (CCBF, 以下简称上海童书展) 将于 11 月 17 日至 19 日在上海世博展览馆亮相。今年是上海童书展的十 年,也是陪伴中外童书行业和读者快速成长、繁荣发展的十年。

上海童书展由中共上海市委宣传部(上海市新闻出版局)指导,上海 新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版 发展有限公司共同主办,上海融博会展有限公司承办,博洛尼亚展览集团 支持。

作为亚太地区领先的专注于 0-16 岁童书出版及儿童内容的展览盛会, 本届上海童书展将汇集来自 25 个国家和地区的 478 家国内外展商,展览 面积达 25,000 平方米。今年展览展区划分为版权区和综合区,版权区主 要面向业内人士组织少儿出版物的版权贸易和国际合作,仅对专业观众开 放;综合区不仅具备版权贸易、营销发行、渠道推广的功能,还可进行图 书零售,11月17日对专业观众开放,11月18-19日对所有观众开放。本 次参展的中外最新童书超 3 万余种,展会同期举办的各类专业交流和阅读 推广活动超过 200 场, 议题覆盖儿童内容全产业链, 力求进一步打造童书 展行业大平台的领先地位。来自世界各地的出版商、版权代理人、作家、 发行商等专业人士将齐聚童书展,预计本届童书展将吸引 45,000 位观众 参与。

以"与世界和未来在一起"为主题的上海童书展,坚持国际化、专业 化的发展理念,始终致力于国际童书出版文化的交流合作,致力于中国童 书出版原创力、传播力和国际竞争力的不断提升。无论是在展会的国际化 水平,还是在专业活动的规划组织上,上海童书展辐射带动效应日益显著, 展示了十年深耕、厚积薄发后的市场美誉度与全球影响力。

彰显国际化底色, 打造全球童书界风向标

十年来,上海童书展在持续品牌塑造、战略升级的不懈努力中,其国 际化底色与品牌认可度日益鲜明,正打造成全球童书界风向标。





本届上海童书展将携手众多海外展团强势回归,意大利、英国、法国、德国、加拿大、比利时、奥地利、韩国等以国家展团形式亮相; 巴亚出版集团(Bayard, 法国)、克莱维斯出版社(Clavis, 比利时)、柯瑞尼出版社(Corraini, 意大利)、伽利玛出版社(Gallimard, 法国)、阿歇特儿童图书出版公司(Hachette, 英国)、麦克米伦出版社(MacMillan, 英国)、牛津大学出版社(Oxford, 英国)等知名国际出版文化机构纷纷来沪。此外,博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖(BOP)专区、版权中心等特色展区也将再度亮相。其中 BOP 专区汇聚了荣获博洛尼亚童书展奖项的来自亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、大洋洲的顶尖出版企业。

上海世纪出版集团、中国少年儿童新闻出版总社、中国教育出版传媒集团、中信出版集团、二十一世纪出版社、接力出版社、安徽少儿社、浙江出版社、江苏少儿社、新蕾出版社、湖南少儿社、新疆青少社、长江少儿社等国内出版机构将同台切磋。民营出版机构及儿童内容领域的相关企业也竞相加入,如浪花朵朵、蒲公英童书馆、乐乐趣、海豚传媒、凯迪克、蒲蒲兰绘本馆、信谊图画书、爱心树、学而思、斑马英语、叫叫阅读等。

本届上海童书展带来超强嘉宾阵容,包括荣获国际安徒生奖插画奖的插画家苏西•李(Suzy Lee)、荣获国际安徒生奖作家奖的曹文轩、荣获博洛尼亚国际童书展最佳童书奖的插画家贝尔纳多•P.卡瓦略(Bernardo P. Cavalho)、西班牙托雷斯儿童文学奖获奖作家路易斯•普拉茨(Llu ís Prats)、荣获布拉迪斯拉发国际插画双年展金苹果奖的插画家朱成梁、荣获意大利安徒生奖插画家奖的插画家法比安•奈格林(Fabian Negrin)、雨果奖提名者,首获汉密尔顿金奖的华人插画家倪传婧等。

回首过往十年,每届上海童书展的筹备,都以更好把握国际脉搏、引领专业发展、满足公众需求为核心功能,持续创新丰富其功能、定位、布局和内容,在全球童书界打出亮眼的招牌。

立足专业性优势, 探讨创作趋势引领行业风向

聚十年澎湃动能,上海童书展立足全球童书出版文化全产业链发展的 专业格局,不断提升专业服务能级、聚焦行业最新资讯、探讨产业发展趋 势以及培育儿童文学原创力。今年通过 9 场专业论坛与会议进行中外交流





活动,其中既有聚焦海内外原创内容的深度对话,也有披露业内详实大数据的产业前瞻报告。

比如,"如何跨越语言和文化的界限——华文原创图画书的过去与未来"论坛旨在让业界以及读者深入了解华文原创图画书的变迁,资深出版人、图书馆从业者、图画书研究者以及海外专家将剖析华文原创图画书的前景与潜力。"全球童书大奖得主系列深度对谈"论坛邀请童书作者、魔法童书会创始人张弘分别与朱成梁和路易斯·普拉茨两位大奖作者进行深度对话,探讨他们创作的灵感源头。"经典童话的'新面孔'——中外作者与出版人谈经典童话的重新演绎"特邀中西方出版人、作者、插画家和媒体人分享他们眼里的"童话新编"。

"讲好中国故事,见证中国童书的十年"上海童书展十周年主题论坛将聚焦近十年少儿图书市场的发展及成就,展望未来十年的趋势和方向,更好地为少儿出版"走出去""引进来"服务。作为图书市场中规模最大的板块,少儿图书市场动态备受关注。开卷数据显示,2012 年少儿图书零售市场占比不足 20%; 2016 年少儿图书一跃成为我国图书零售市场最大板块,占比达 23.25%; 2022 年,这个数字已达 28.62%。在"颠覆与再生——2023 年全球童书市场数据与趋势分析"论坛中,开卷将通过一系列最新数据来分析今年前三季度中国少儿图书在市场上的表现,为我们带来少儿图书市场发展趋势与未来走向的预测与思考。"寻找童书渠道新出口"论坛力邀童书出版新通道的相关负责人和业界领袖,分析童书新通道的机会与探索。《出版人》杂志将在该论坛上发布"2023 童书出版产业报告",以及"童书出版用户触达能力报告"。

在非虚构童书中探寻"大美世界",揭开世界的奥秘

今年上海童书展重点关注非虚构类图画书,打造特展"童书+:大美世界"。这次展览是意大利博洛尼亚大学与意大利博洛尼亚国际童书展的联合研究成果,由博洛尼亚大学儿童文学副教授乔治娅·格里利 (Giorgia Grilli)及团队成员伊拉里亚·丁德利 (Ilaria Dindelli)担任国际策展工作,分析过去十五年全球出版的非虚构图画书,展示 200





余本国际原创书目;国内策展工作则由北京师范大学文学院教授、中国图画书创作研究中心主任陈晖及团队担任,带来 50 余本中国原创优秀作品。

上海童书展为参观者提供了领略当今国际非虚构图画书多样表现形式的机会,踏上一场探索非虚构风格的旅程。这批图书涵盖了最深的海洋、最高的建筑、动物迁徙、动物骨骼、火箭、火车、微生物和人体等非虚构主题,展示了多样的创新方式来探索真实世界。不同于虚构类童书,非虚构题材更侧重科普与真实感,犹如打开"知识之门"的钥匙,尽可能以生动有趣的方式回答孩子们的疑问,帮助他们了解世界的奥妙。以此特展为契机,同期还将举办"'大美世界'儿童非虚构类图画书解读与赏析"论坛,与策展人、图画书研究者、国际大奖插画家、知名科普童书品牌出版人展开讨论与交流。

商业跨界放大童书展效应,为新生代插画力量投聚光灯

创立于 2015 年的金风车国际青年插画家大赛今年迎来赛制升级——在现有图书出版类奖项外,全新推出商业应用类奖项,对运用于商业广告、产品设计与包装等应用范围的插画作品开放投稿。大赛共计收到来自六大洲 79 个国家和地区的 2,582 位插画师的有效投稿,有效稿件 2,730 组,包含 1,964 组图书出版类作品与 766 组商业应用类作品。作品总量达12,707 幅,与上届相比同比上涨 12.5%。由九位全球插画领域的资深评委历经一个多月甄选而出的 100 位插画师的入围作品,将在上海童书展期间精彩亮相。

令插画师热血沸腾的插画师生存角也强势回归——10 场大师论坛、9 场工作坊、27 场一对一指导等人气爆棚的活动,将更好地帮助年轻插画师群体们展示自我、提升技能、激发灵感、交流洽商。

城市联动书香四溢, 吸引大小读者尽享悦读

随着童书市场竞争加剧,如何从茫茫书海中精挑细选,成为摆在许多家庭面前的实际命题。上海童书展致力于营造活跃温馨的亲子共读氛围,合建多元化儿童内容生态系统。在这里名社、名家、名作云集,童书展聚





集并筛选丰富优质的阅读资源,为促进和提升青少年阅读和亲子阅读品质提供了更为丰富和国际化的支撑。

上海童书展同期将举办一系列荐书导读、作家见面、互动体验、舞台表演等阅读文化推广活动,让青少年和家长们畅游书海,尽享阅读乐趣。除在展会现场的舞台区及展商展台内举办阅读推广活动外,本届童书展"城市联动"项目——"拾"光同行,"童"享书香,邀请到全国 60 余个阅读空间、儿童生活方式领域合作伙伴们为大小朋友们在场外带来丰富多彩的文化活动,开启阅读好时光,将童书展活动版图辐射深远。

此外,上海童书展还将联合国际儿童读物联盟(IBBY)推出适合残障儿童阅读的书籍书单,打造儿童友好城市。有温度的城市应是一座无障碍之城,而童书阅读正是为无差别沟通架起桥梁,让更多被忽略的群体也能触摸感受到读书的快乐与丰盛。城市温度、人文关怀得以彰显。

走过十年,初心不改!一场属于我们的十周年书香盛会即将拉开大幕,上海童书展将一如既往以国际、专业、品质为追求,探索潜在合作机会,发现引人入胜的儿童文学和内容,点燃童书魔力,引领阅读新潮流,激活孩子与世界的深度链接,推动青少年品质阅读的常态化。让我们携手共同迈向下一个十年!

E: ccbf@bfchina.net W: www.ccbookfair.com