新闻通稿

2023 年 3 月

湛十载，放亿彩！

2023 中国上海国际童书展全面启动

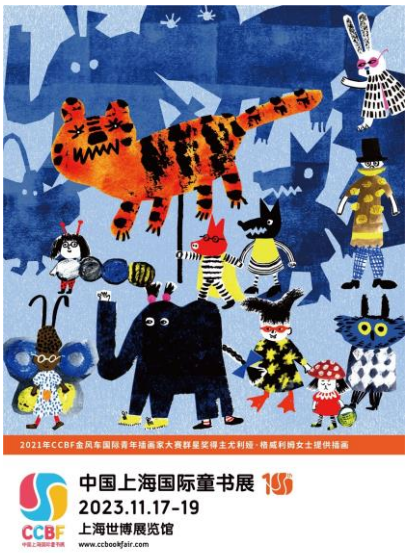
第十届中国上海国际童书展（CCBF，上海童书展）将于 2023 年 11 月 17 日至 19 日在上海世博展览馆迎来十周年庆典盛会。本次展会立足全球，将携手众多海外展团强势回归，全球超过 20 个国家和地区的 450 余家国内外童书出版商与儿童内容相关企业参与，是亚太地区领先的专注于 0-16 岁童书出版及儿童内容的专业展会，更是一场不可错过的“东方博洛尼亚童书之旅”！

往届上海童书展现场

十年砥砺前行，十年春华秋实。上海童书展从 2013 年创立起，一直致力于为童书版权贸易、营销发行、跨界合作提供卓越的交流平台。每一年的上海童书展，童书人为提高少儿出版的广度和深度而热切相拥、分享经验；创作者为儿童内容的创作和坚守而创新探索、互相学习；爱好者为亲子阅读的乐趣和知识而不断汲取、共享快乐。日前，2023 年上海童书展已全面启动，我们邀您先行探秘，共启行业新征程！

焕新升级，笑迎四海有朋

上海童书展是一个有温度，有活力的展览会。每一年，我们都会进行一次“自我更新”。按照惯例，组委会将邀请在上一届金风车国际青年插画家大赛中斩获大奖的插画师，担纲下一届展会主视觉的原创者，使 CCBF 的整体形象焕新出彩。今年组委会邀请到 2021 年金风车国际青年插画家大赛群星奖得主，来自乌克兰的艺术家尤利娅·格威利姆女士担纲展会主视觉的创作者。



2023 年上海童书展主视觉海报

她的作品常常带有强烈的叙事性；色彩明快，优雅夺目；线条简洁且富有动感；整体构图不拘一格，一如孩童眼中自由、斑斓的世界。

这次的主视觉作品在她的笔下，孩子们身着戏服、戴上面具，扮成各色动物形象，有的手拿气球、有的肩并肩，一同欢乐巡游，连同他们的影子也加入了这场庆典，好不热闹！尤利娅表示：“当我参加书展时，我感觉像在参加一场大型聚会；而且这次是儿童图书，书籍五彩缤纷，故事充满着奇思妙想。所以我想让我的角色打扮得漂漂亮亮，一同参与狂欢。我的灵感来自于孩子们对打扮的热爱。”

今年更是特别的一年，是上海童书展的十周年生日。组委会依然与米兰设计团队竭诚合作，重磅推出十周年纪念 LOGO。高饱和度兼具色彩质感的红、橙、蓝三色主色调，将代表了“上海”

和“书籍”（拼音首字母）的蓝色“S”，代表了上海黄浦江两岸的红黄色块，整体巧妙地融合演变成“10 周年”的数字设计，既流畅、生动，又保留了原来 CCBF 的含义，标志着 CCBF 正式开启新十年的大门！

CCBF 十周年 LOGO

十年之约，见证童书市场新势力

CCBF 的十年，正是陪伴行业和读者快速成长、繁荣发展的十年。开卷数据显示，2012 年，少儿图书零售市场占比不足 20%；2016 年少儿图书一跃成为我国图书零售市场最大的板块，达到 23.25%；此后的占比不断增加，2022 年，这个数字已经达到 28.62%。可以说，少儿出版是目前出版业成长性最好、活力最强的一个板块。数字的背后，少儿出版发生了非常多值得被记录和书写的内容。值此十周年之际，CCBF 将特别设置十周年主题论坛，聚焦近十年少儿图书市场的发展及成就，展望未来十年的趋势和方向，从而更好地服务于少儿出版“走出去”、“引进来”。同时，CCBF 还将举办十周年主题晚宴，特设十周年荣誉奖项，以表

彰多年来积极参与并支持上海童书展以及对中国童书行业发展做出卓越贡献的出版人和出版机构。

双向奔赴，世界就在眼前

自 3 月 15 日起，中国调整签证及入境政策，其中驻外签证机关恢复审发外国人各类赴华签证等举措，被视为中国拥抱世界的积极信号，也将极大地推动中国出版业与世界之间的“双向流动”。

作为少儿内容版权贸易的商贸展览平台，多年以来 CCBF 始终是海外出版社进入中国市场的首选平台之一。与此同时，CCBF 也专注全球好童书，十年如一日，历年来已邀请了全球 50 余个国家和地区的优秀出版商及出版人，携他们的明星产品亮相于现场。今年，预计来自英国、法国、意大利、德国、韩国、加拿大、美国、西班牙、澳大利亚、新西兰、挪威、荷兰、日本、巴西等 30 余个国家和地区的国际展团、国际出版商、国际嘉宾将重磅回归，熠熠生辉。国际特色主题展区也将再度亮相，开辟包括：博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖专区、斯特雷加儿童文学奖专区、版权中心等三个展示交流专区，他们或特色十足，或屡获殊荣，不同国家和地区之间的思想碰撞将在这里得到最大的释放。

国际特色主题展区

活动齐发，共创年度新趋势

CCBF 十年磨一剑，通过“大赛、社区、特展、论坛”四大活动板块，携手品牌、市场、供应链等多方领域专家和导师，延续并升级 CCBF 王牌项目：金风车国际青年插画家大赛、插画师大道、“童书+特展”项目、专业论坛与会议。这一系列内容、形态多样的同期活动，为出版产业持续不断地输送优秀的内容创造者，为行业提供最新的趋势解读和业态分享。

今年金风车国际青年插画家大赛独出心裁的一大亮点是赛制升级。在现有的金风车插画图书出版类奖项外，将全新推出金风车插画商业应用类奖项，对运用于商业广告、产品设计与包装等应用范围的插画作品开放投稿。大赛为全球新锐插画师们提供一个充分展示才华并展现自身商业价值的优质平台，推动国内外插画师与出版机构、商业品牌的交流与合作，帮助艺术创作者们起步、成长，腾飞。

往届金风车国际青年插画家大赛

插画师大道专为插画师群体度身定制的分享会、工作坊、一对一指导也将一一回归，这些人气爆棚的活动，将更好地帮助年轻的插画师群体们展示自我、提升技能、激发灵感、交流洽商。

“童书+”特别选题项目将重点关注“非虚构类图画书”。

专业论坛与会议将聚焦全球童书出版市场数据与趋势、国际版权贸易、华文原创图画书的创作与发展等议题，并将邀请众多重量级的国际嘉宾来华交流。

往届专业论坛与会议

拔节而上，共建多元化儿童内容生态系统

过去十年间，CCBF 深耕童书出版领域，中国的少儿阅读发展紧扣“全民阅读”迎来飞速发展。随着国家三胎政策的正式落地以及消费升级和国民生活水平的不断提高，父母对儿童内容的多元化需求也日益提升。CCBF 也将顺应潮流，致力于拓展以儿童内容为核心的关联产业，包括数字多媒体内容产品及服务、IP 授权及衍生开发、影视动画游戏制作、儿童教育与培训，以及少儿生活方式等领域，聚焦泛儿童多元产品，提供一站式采购平台，赋能行业上下游。

十年的踏实前行，蜕变逐新，使上海童书展收获了国内外行业人士与童书爱好者的喜爱与支持。“1”是一个新的起点，“0”则代表世界包容万物的广阔。上海童书展将笃行不怠，架起国内外童书人交流的桥梁，呈现万花筒般精彩纷呈的儿童内容。CCBF 组委会热烈欢迎国内外企业报名参展，共襄盛会！2023 年金秋十一月，让我们相约上海！

关于中国上海国际童书展

中国上海国际童书展（CCBF）由中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办，上海融博会展有限公司承办。2013 年创办，历经九年的发展，CCBF 已成为亚太地区领先的专注于童书出版及儿童内容的专业展会。自 2018 年起，CCBF 与全球最具规模的意大利博洛尼亚国际童书展（BCBF）携手展开密切合作。

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR
CCBF
中国上海国际童书展

CCBF 参展联系人

上海融博会展有限公司

姜薇薇女士

T: 13636372024| E: vivian.jiang@bfchina.net

CCBF 媒体联系人

上海融博会展有限公司

朱殷菲女士

T: 17717508550 | E: joy.zhu@bfchina.net