



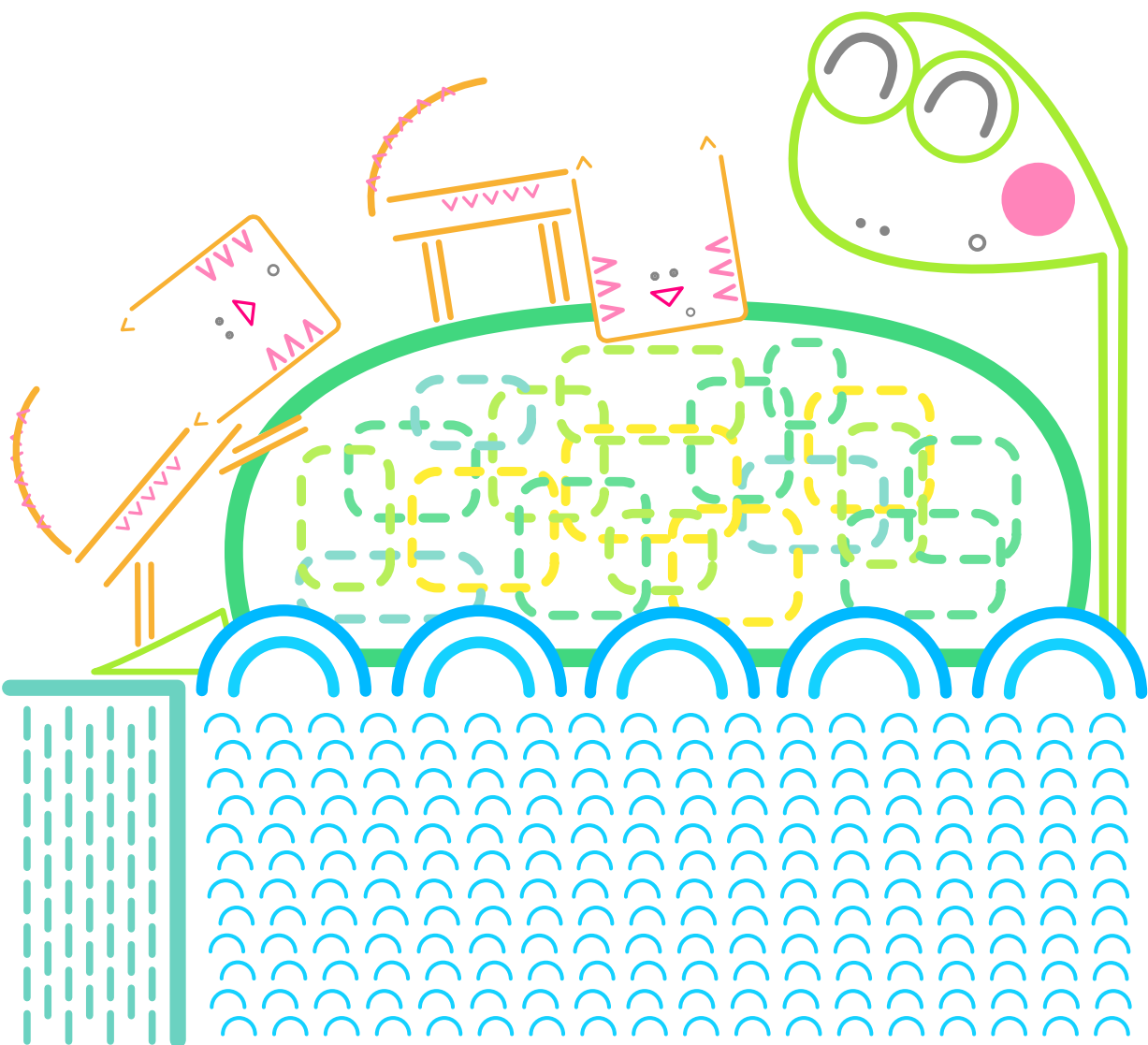
中国上海国际童书展

2019.11.15-17

上海世博展览馆

www.ccbookfair.com

展后报告



中国上海国际童书展（简称“上海童书展”）由上海市新闻出版局、中国教育出版传媒集团有限公司和环球新闻出版发展有限公司共同主办，上海融博会展有限公司承办，与博洛尼亚展览集团、上海新华发行集团有限公司合作。上海童书展是目前亚太地区唯一专注于0-16岁童书出版及儿童内容的专业展会，在国际出版市场上有着日益显著的重要地位。

第七届上海童书展于2019年11月15日至17日在上海世博展览馆举行。本届展会共吸引来自**32**个国家和地区的**418**家展商及**102**位嘉宾，其中海外展商**186**家，海外嘉宾**57**位，展览总面积达到**25,000**平方米。展会三天的参观总人次达到**40,978**，他们来自全球**50**个国家和地区，其中专业观众人次达**16,145**，再次刷新展会记录。展会同期举办的各项专业活动及阅读推广活动达**345**场。

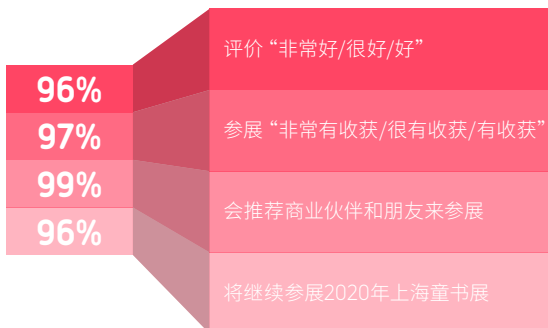


展商回顾

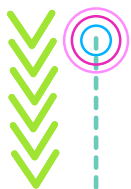
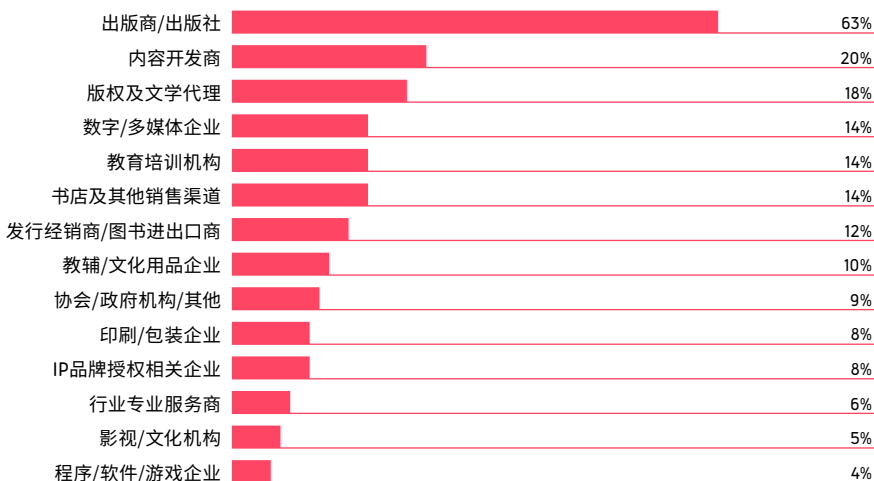


本届童书展国际资源聚集度进一步提升，32个国家和地区的418家参展商共襄盛会，新展商数量超过30%。展会期间，来自国内外童书出版机构和专业人士广泛开展童书版权贸易洽谈，收获颇丰。据现场初步统计，共达成中外版权贸易协议约1,500项。

展商满意度评价



展商业务性质构成



*数据来源：2019上海童书展展商调研问题为多选，总数合计超过100%

观众回顾



展会三天的参观总数达到**40,978**人次，观众来自全球**50**个国家和地区，再次刷新展会记录。其中，专业观众**16,145**人次，较2018年增长**18%**。

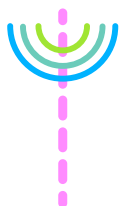
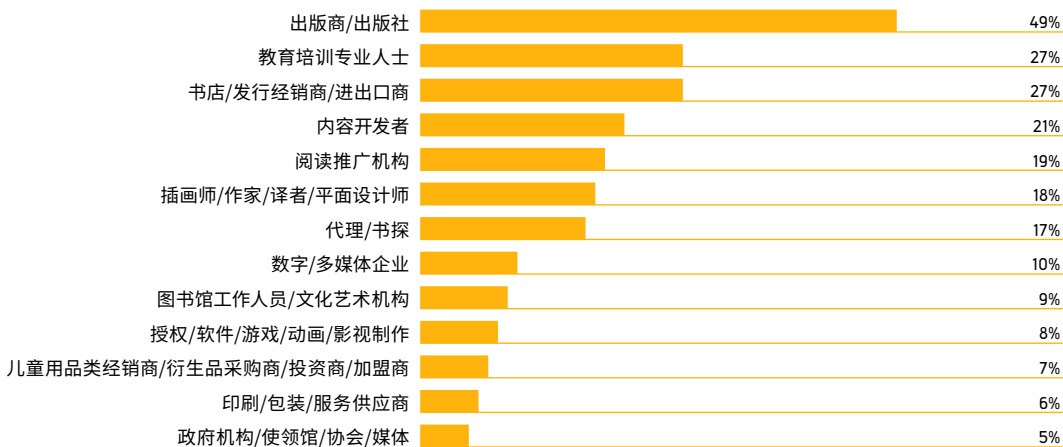
观众满意度评价



*数据来源：2019上海童书展观众调研



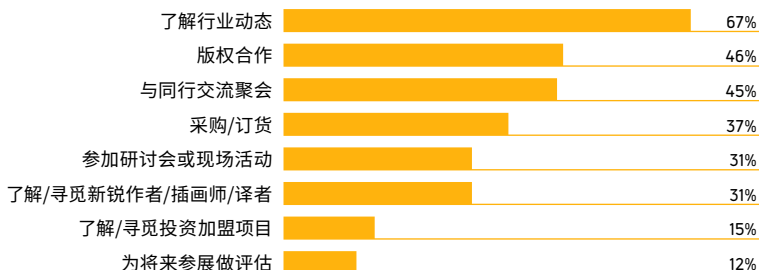
观众业务性质构成



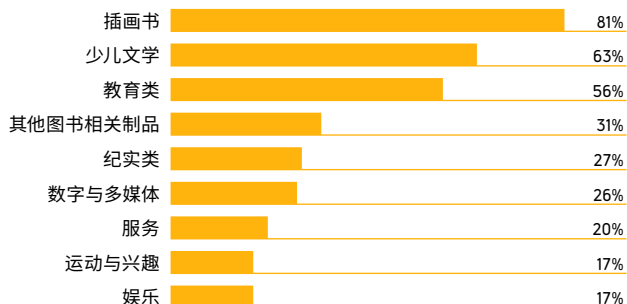
观众回顾



观众参观目的



观众感兴趣的产品或服务



*数据来源: 2019上海童书展专业观众报告
问题为多选, 总数合计超过100%



活动回顾



本届上海童书展同期举行的各类专业活动和阅读推广活动共计**345**场，覆盖除主会场外的**30**多个儿童出版阅读文化空间。参与官方活动的特邀嘉宾**102**位，来自**23**个国家和地区，其中海外嘉宾**57**位。

专业论坛与会议

10场极具话题性的专业论坛与会议，旨在为参会者全面了解儿童出版产业的权威数据、专业动态和创新趋势提供服务。探讨的主题涵盖：中外童书市场数据分析、有声书市场发展及数据、艺术、建筑与设计类童书探索、立体书的经典与创新、儿童阅读与内容产业市场价值研究、实体书店的亲子阅读运营、探讨中外儿童文学出版、儿童阅读能力与习惯培养、儿童内容的数字技术与应用，以及出版、影视与授权的融合发展。专业论坛与会议的演讲嘉宾人数共计**61**位，吸引**3,008**人次听众参与。



国际出版人上海访问计划

今年的国际出版人上海访问计划收到了来自**56**个国家和地区的**165**份有效申请。经甄选，来自印度、墨西哥、美国、荷兰、乌克兰、丹麦、澳大利亚、法国、伊朗和意大利的**11**位成员来到上海，进行了为期六天的考察及交流活动。

他们到访了沪上的少年儿童出版社、中福会出版社、信谊图画书、广西师范大学出版社、九久读书人、鲸字号书店、上海书城，并参观上海童书展，对中国童书出版及市场有了亲身的体验和了解。**130**位中外嘉宾参加了在“光的空间”新华书店举行的“SHVIP新书推荐会”。





金风车国际青年插画家大赛

大赛今年收到来自**72**个国家和地区的**1,999**位插画师的有效投稿，作品总量高达**9,995**幅，作品总量同比上涨**51%**，是大赛创立以来的最高记录。

50位入围插画师来自**24**个国家和地区，最终中国的贵图子以及巴西的吉列尔梅·卡斯滕分别斩获2019年度金风车插画国内金奖和国际金奖。特别提名奖由中国的李静欣和找鸟儿、巴西的罗穆卢斯·爱德华多·迪波利托以及西班牙的彭德获得。大众选择奖由委内瑞拉的斯蒂法诺·迪·克里斯托法罗获得。



插画师生存角

插画师生存角为所有想拓宽创作视野的图画书创作专业人士提供了参考指南。展会三天，生存角内共举行了**10**场大师论坛、**8**场工作坊、**40**场一对一作品集指导，场场爆满。国内外演讲嘉宾和导师共**90**位，参与生存角内各项活动的插画师人次高达**1,795**名。

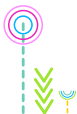


童书+ 艺术、建筑与设计

“童书+”作为上海童书展的全新项目，通过展览、讲座、研讨和展示等不同形式，旨在深入探讨一种趋势、一个主题、一个影响深远的书籍门类，或是一个不应被忘记或忽视的主题。每年关注的选题不同，首次亮相的为“艺术、建筑与设计”。“与美共行：艺术、建筑与设计童书特展”展示了来自**17**个国家和地区的**83**本原创图书，向孩子们介绍伟大艺术家、建筑师和设计师的生活，让孩子们虚拟参观世界上著名的博物馆和建筑。

“如何与孩子谈美？——探索艺术、建筑与设计类童书”的专业论坛则由来自不同国家和机构的出版商和作者们共同探讨儿童艺术教育的重要性、此类童书的发展趋势以及中西方合作的可能性等，引人深思。





“书中的魔法世界”立体书展

立体书展展示了10个历史阶段的130件收藏品，成为了本届上海童书展的一大亮点。

这些书精选自意大利藏家马西莫·米西罗利的约5000件立体书藏品，从被称为“第一本真正的立体书”的1932年美国版《木偶奇遇记》，到采用拱桥形的设计的《爱丽丝漫游仙境》，再到近年中国生产的采用全新塑料材料制作的《大闹天宫》，这些精美的立体书都让人沉浸在富于想象力和美感的微型世界。



陈伯吹国际儿童文学奖

今年陈伯吹国际儿童文学奖共收到198篇中文单篇作品、136本中文图书（文字）和334本中外绘本作品，参评作品来自32个国家和地区。

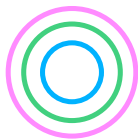
颁奖典礼于11月14日在上海宝山国际民间博览馆举行，中国著名儿童文学翻译家、作家、出版人任溶溶和美国童书历史学家及评论家伦纳德·S.马库斯获得特殊贡献奖，共有14部作品摘得年度图书（文字）奖、年度图书（绘本）奖和年度单篇作品奖。



国际作家节

国际作家节是上海童书展推广世界著名儿童内容创作者的重要窗口，是优质儿童文学的代名词。

今年，17位作家与插画家参与了上海童书展。国际作家节为少儿读者和其他公众读者，组织了一系列的讲座、新书发布、推荐和签售活动，有些活动同时作为“城市联动”的一部分，在上海这座城市的各处举行。





CCBF快闪书店

在今年新设的快闪书店中，读者们能够买到各类官方活动的相关作品，比如艺术、建筑与设计类童书、立体书、金风车国际青年插画家大赛获奖插画师作品精选、国际作家节图书精选、陈伯吹国际儿童文学奖获奖作品精选以及上海童书展衍生品及周边产品。

其中，艺术、建筑与设计类童书、立体书、CCBF x 九口山 x 光的空间联合推出的限量版MINI NOTE系列笔记本成为畅销产品。



展商活动及城市联动

上海童书展期间，展商们联手城市联动项目在场内外共举行了各类新书发布、好书推荐、作家签售等活动共计309场。

三天里，中外作家、插画家、艺术家等嘉宾奔赴上海市少儿图书馆、宝山区图书馆、徐汇区图书馆、朵云轩艺术中心、上海儿童艺术剧院等、朵云书院、光的空间、言几又书店、志达书店等30多个阅读文化空间，与孩子们互动交流，推广高品质阅读。上海童书展以少儿阅读与亲子阅读推广的丰富与多样性，营造了“多读书、善读书、读好书”的浓厚氛围。



宣传报道



本届上海童书展联手各大主流媒体、专业媒体及大众媒体，对展会进行了深度且全面的报道。

- 总计发稿媒体**198**家，其中专业媒体22家，包括来自美国、法国、英国、日本、俄罗斯、澳大利亚的7家海外专业媒体。
- 媒体属性包括新媒体**35**家，纸质媒体29家，电视/广播/视频媒体12家、网络媒体154家。
- 总计发稿量**586**篇，30家媒体对展会的国内外嘉宾进行了54场现场采访。
- 媒体总价值**2581万**人民币。

各方反馈



展商反馈

希望上海童书展能继续为全球少儿出版提供专业的平台，融远大理想于传世精品，绘文明成果于书香童年，共同创造亿万少年儿童快乐成长、幸福生活和全面发展的新时代。

中国少年儿童新闻出版总社，常务副社长，郝向宏 (中国)

上海国际童书展越来越多元、丰富、立体、多彩的内容，不仅仅童书专业人士，还使广大小朋友拥有了更多无限想象的空间未来。

上海世纪出版集团，副总裁，彭卫国 (中国)

本次展会恰逢海豚传媒20周年司庆之际，感谢组委会以其专业深度、国际化视野、组织严谨性，为我们提供了一个中国与世界、出版机构与版权、读者与作者等多元有序的交流平台。为中国故事走向国际舞台，国际资源进入中国创设了一个优质的窗口，祝上海国际童书展越办越好！

海豚传媒股份有限公司，市场总监，张志勇 (中国)

这一年的上海童书展充分体现了国际化的水准，多角度呈现了不同种类的书籍，给创作者多元的刺激。作为参展商，爱心树童书感受到了上海的热情与周到，感受到了读者的激情，给我们留下了深刻印象。

新经典文化股份有限公司副总裁、爱心树童书总编辑，李昕 (中国)

本次展团带来了近300多种中国台湾的原创童书，受到中国大陆多家出版公司喜爱，简体中文版权正在积极洽谈合作中，参展商普遍反应不虚此行。

华品文创出版股份有限公司 (中国台湾童书联合展区)，总经理，王承惠 (中国台湾)

今年已经是我们第七次参加上海童书展了。展会期间我们非常忙碌，有80场会议要参加，包括长期合作的出版商，也不乏新结识的出版商。我们非常高兴能够参与其中。

Clavis Publishing，首席执行官、出版人，Philippe Werck (比利时)

BookLife出版社的预约人数创下了新的纪录。我们在童书展现场达成了三项贸易协议，与中国台湾的协议原则上达到200万英镑。我们非常荣幸参加每年的童书展，让我们的贸易合作得以维系发展。

**BookLife Publishing/The Secret Book Company
总监，Maxine Tokelove (美国)**



各方反馈



作为一名推广俄罗斯现代作家和插画家作品的国际版权经理，我很高兴能够开拓新的市场，并有机会与来自中国和其他邻国和地区的出版商和合作伙伴见面。这是一个了解环境、寻找新的接触和合作可能性的好机会。我们也期望找到作者和插画家来呈现给俄罗斯读者。

萨莫卡特出版社，国际版权经理，Evgeniya Karpenko (俄罗斯)

这是我第一次来上海童书展，是一次很棒的经历。每件事情都组织的很好，我们进行了许多富有成效的会议。在中国能有这样针对童书的专业展会实在是太好了，我非常期待今后能够再次参与其中。

美国麦克米伦出版公司，版权经理，Catherine Kramer (美国)

这是蓬皮杜艺术中心首次参展CCBF，我们得到了中国出版商的热情响应，他们对我们的书如何让孩子对艺术产生兴趣十分好奇。展会气氛非常活跃，这对我们来说是一个结识新的合作伙伴并巩固与已合作出版商关系的绝佳机会。

蓬皮杜艺术中心出版社，销售总监，Francesca Baldi (法国)

在澳大利亚展团的展位上，图书市场的版权贸易交流十分活跃。我们的澳大利亚出版商和文学代理人与版权领域的专业人士进行了富有成效的交流，不仅表现在销量上，也表现在合作伙伴关系上。上海童书展是亚太地区出版专业人士聚集、分享故事、壮大市场的独特而有价值的平台。

澳大利亚艺术理事会，文学艺术总监，Wenona Byrne (澳大利亚)

今年来参加上海童书展主要是为了推广新加坡的少儿读物节，进行一些文化交流工作。我们在展会上结识了很多出版商和作家，也去听了现场的一些专业论坛，收获非常大。

新加坡书籍理事会，执行董事，潘志云 (新加坡)

嘉宾反馈

参加上海童书展的经历非常棒，获得的信息量也很大。我见到了很多有趣的人，深刻理解了中国的童书市场，同时也分享了尼尔森图书在中国以外的全球市场中的洞察和解析。

尼尔森图书，研究总监，海柔尔·凯尼恩 (英国)

对于加入这个精彩的儿童图书世界，我充满了热情、激情和兴奋。英国拥有一个较为成熟的儿童图书市场，也因此变得更传统，而在这里，我看到了许多国家对拥有新兴文化的各种可能性而感到激动。

海伊文学艺术节，总监，朱莉娅·埃克谢尔 (英国)



各方反馈



非常精彩的童书展，组织得很好，也很友善！

Storytel有声读物公司，全球出版主管，海伦娜·古斯塔夫森(瑞典)

国际出版人上海访问计划 (SHVIP) 活动给了我一次洞察中国童书市场趋势的极佳机会，来自全球各地的专家们分享各自的体验、经历与感想。

**皮博科数字出版 (国际出版人上海访问计划)，
创始人兼首席执行官，埃克赛·科尔 (丹麦)**

展会的规模使我们可以快速掌握儿童出版的概况，同时也为国际出版商提供了绝佳的交流机会。

**草书出版社 (国际出版人上海访问计划)
出版人，米里亚姆·罗森布卢姆 (澳大利亚)**

首次来到中国，首次来上海，举办立体书展，这是非常激动人心的经历。看到这么多人来参观我们独特的立体书本，有孩子们也有成年人。我们感受到了来自观众们的格外关注。我们认为立体书将在中国展开一段新里程。世界上主要的立体书生产商在中国，而且随着优质行业项目不断展开，中国的新一代纸张工程师也不断成长。

**“书中的魔法世界”立体书展联合策展人
马特奥·法格里亚和马西莫·米西罗利 (意大利)**

上海童书展的规模在不断扩大，不仅在出版商范围内，而且在书籍的质量方面，都变得越来越有活力。对于所有从事童书行业的人来说，这是一个应该列入年度议程的交流和聚会的地方。

国际儿童读物联盟，秘书长，丽兹·佩奇 (英国)

热热闹闹的童书展、风风火火的金风车，引进与输出的文化盛事汇聚上海。看到越来越多的书籍形态和超越语言的多种多样的沟通交流形式，拉近了人类的距离。希望这样的国际童书展越办越好，也相信会越办越温暖更多的人。

**金风车国际青年插画家大赛评委
中央美术学院城市设计学院绘本创作工作室创建人、主任，杨忠 (中国)**

童书展的精心设计让我感受到国际化大文化融合的力量，丰富多元图书交流让我们的眼光看得更远更高。今年金风车奖中国金奖的作品更让人惊艳，得到五位评委一致肯定，也代表中国年轻插画师的最高水准。

**金风车国际青年插画家大赛评委
图画书作家、东方娃娃杂志社社长，周翔 (中国)**



各方反馈



媒体反馈

书展组织工作十分出色，带来了众多独具特色的出版商。我是英国人，理所当然对众多英国出版商参展感到由衷喜悦，他们都对这次展会赞不绝口。人人都很忙碌，太棒了。

《书商周刊》，记者，马克·钱德勒（英国）

随着时间的推移，上海童书展在不断地发展壮大。今年的立体书展尤其出色。对于法国童书出版商而言，上海童书展已经成为每年秋季与中国以及其他亚洲出版商沟通交流的重要活动，就如博洛尼亚童书展在每年春季的地位。法国展台一如既往是吸睛看点，各项版权洽谈进展顺利。中国插画师们已经在世界舞台崭露头角、占据一席之地。国际出版人上海访问计划在光的空间举办的新书推荐会显示出上海这座城市的书香氛围。

《出版周报》，记者，克劳德·康柏特（法国）

衡量一场书展是否成功的重要标准之一，是新参展商数量以及再次参展商的数量。从这两项数据判断，上海童书展无疑是一场成功的展会。书展本身极具吸引力，并且让童书行业的各方面从业者受益匪浅。真的很好！

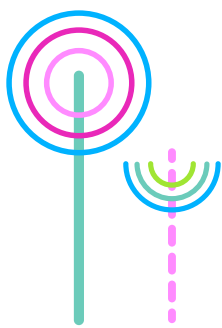
《出版人周刊》，国际记者，特里·谭（美国）

从参展商数量、图书质量、论坛受欢迎度，上海童书展展现出的专业性无与伦比。本次童书展为行业人士提供了绝佳的交流平台；对于读者而言，这更像是一场“狂欢派对”，每个人都沉浸其中。越来越多传统书业以外展商的加入，让我们看到媒介变迁时代儿童阅读产品的更多可能性，也让我们看到童书展在引领行业理念上的锐度和洞察力。

《国际出版周报》，记者，许惟一（中国）

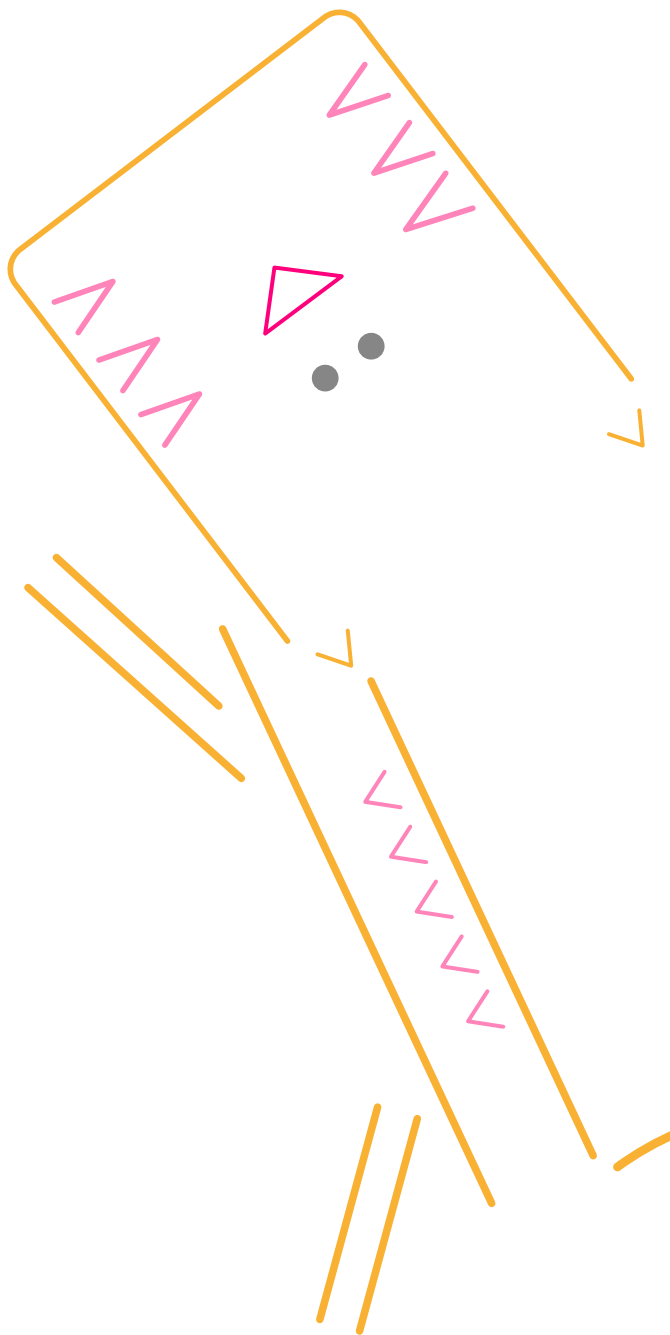
这已经是我第五次参加上海童书展了，很高兴看到展会的国际范儿越来越浓。今年，许多一带一路国家的童书出版商也参与进来，给展会增添了不少亮点。我尤其看中展会期间举办的一系列专业的高端论坛和活动，出版人杂志也十分高兴能在今年再次和主办方一道参与论坛的组织。展会的人气也越来越旺，这点从现场热闹的氛围和孩子们脸上的笑容就能看得出。相信这些笑容也为我们的从业者们传递了更多的力量。

《出版人》，副社长，白静（中国）





2020年
11月13-15日
再相见



主办

上海市新闻出版局
中国教育出版传媒集团有限公司
环球新闻出版发展有限公司

承办

上海融博会展有限公司



合作

博洛尼亚展览集团
上海新华发行集团有限公司

CCBF官方微信



www.ccbookfair.com

     #ccbookfair